

**DODATKOWE PRZEDMIOTY
WPROWADZONE DO PROGRAMU STUDIÓW
NA STUDIACH II STOPNIA
NA KIERUNKU: ZARZĄDZANIE (profil praktyczny)
w ramach projektu
„KPK- Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”
nr projektu WND-POWR.03.05.00-00-Z040/17-01**

str. 1



**Fundusze
Europejskie**
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „KPK – Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”
nr POWR.03.05.00-00-z040/17 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Spis treści:

I	Informacje podstawowe	3
II	Efekty uczenia się	3
III	Dodatkowy przedmiot wprowadzony do programu studiów	4
IV	Sylabus	5

str. 2

**Fundusze
Europejskie**
Wiedza Edukacja Rozwój**Unia Europejska**
Europejski Fundusz Społeczny

Projekt „KPK – Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”
nr POWR.03.05.00-00-z040/17 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

I - INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Jednostka prowadząca studia: PWSliP w Łomży; Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
2. Poziom kształcenia: studia II stopnia
3. Profil kształcenia: praktyczny
4. Forma studiów: stacjonarne, niestacjonarne
5. Łączna liczba dodatkowych punktów ECTS: 2

II – EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Realizowane efekty uczenia się

Efekty uczenia się na studiach II stopnia na kierunku Zarządzanie osiągnane są poprzez realizację dodatkowego przedmiotu wprowadzonego do programu studiów w ramach projektu „KPK – Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży nr projektu WND-POWR.03.05.00-00-Z040/17-01.

Tabela 1. EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANE W RAMACH DODATKOWEGO PRZEDMIOTU

Dodatkowy przedmiot wprowadzony do programu studiów	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się w zakresie		
	wiedzy:	umiejętności:	kompetencji społecznych:
Symulacje biznesowe w zarządzaniu strategicznym	Z2P_W01	Z2P_U01	Z2P_K02
	Z2P_W03	Z2P_U02	Z2P_K03
	Z2P_W03	Z2P_U03	Z2P_K04
	Z2P_W04	Z2P_U04	Z2P_K05
	Z2P_W05	Z2P_U05	Z2P_K06
	Z2P_W06	Z2P_U07	Z2P_K07
	Z2P_W07	Z2P_U08	

str. 3

	Z2P_W08 Z2P_W09 Z2P_W11		
--	-------------------------------	--	--

III – DODATKOWY PRZEDMIOT WPROWADZONY DO PROGRAMU STUDIÓW

Lp	Nazwa przedmiotu	L. godz. na studiach stacjonarnych	L. godz. na studiach niestacjonarnych	Liczba pkt. ECTS	Forma zal.	Realizacja przedmiotu w poszczególnych latach akademickich		
						2019/2020	2020/2021	2021/2022
1	Symulacje biznesowe w zarządzaniu strategicznym	20	12	2	Zal.	Tak*	Tak*	Tak*
RAZEM		20	12	2				

*zgodnie harmonogramem realizacji projektu „KPK- Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”

str. 4



**Fundusze
Europejskie**
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „KPK – Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”
nr POWR.03.05.00-00-z040/17 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

IV- SYLABUS REALIZOWANEGO PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu		SYMULACJE BIZNESOWE W ZARZĄDZANIU STRATEGICZNYM	
Liczba pkt ECTS		2	
Kierunek studiów		Poziom kształcenia	Rok akademicki
ZARZĄDZANIE		Studia II stopnia	2019/2020 2020/2021 2021/2022
Profil studiów	praktyczny		
rok studiów	semestr	Forma studiów	Język przedmiotu
I lub II*	I - IV*	Stacjonarne/Niestacjonarne	polski
Metody dydaktyczne oraz ogólna forma zaliczenia przedmiotu			
<i>Ćwiczenia praktyczne</i> realizowane z wykorzystaniem metody problemowej a w szczególności: - metody przypadków (case study/kazusy) - metody sytuacyjnej* <i>Ćwiczenia praktyczne:</i> Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem aktywizujących metod dydaktycznych - symulacji biznesowej Marketplace, w której uczestnicy gry pełnią rolę menedżerów wyższego szczebla. Zarządzają tworzeniem, wdrażaniem i kontrolą strategii firm warunkach konkurencji rynkowej. Wirtualne firmy konkurują ze sobą. Zarządzający nimi na bieżąco monitorują i modyfikują przyjętą strategię w zależności od sytuacji rynkowej, działań konkurencji, zmian postaw i zachowań klientów. *w/w metoda dydaktyczna odpowiada formie zajęć określonej w ścieżce 2, a zdefiniowanej w ramach projektu KPK – Kompleksowy program kształcenia w PWSliP w Łomży nr POWR.03.05.00-00-z040/17			
Formy zaliczenia przedmiotu			
<i>Ćwiczenia praktyczne:</i> – Wynik uzyskany w środowisku symulacji 30 % – Prezentacja multimedialna 20% – Raporty podsumowujące działalność podmiotów 30% – Aktywna obecność w trakcie zajęć oraz udokumentowana aktywność studenta przy wykorzystywaniu symulacji komputerowej w trakcie zajęć oraz poza uczelnią 20% Końcowa weryfikacja umiejętności: egzamin/zaliczenie i raport porównawczy uzyskanych wyników bilansu kompetencji na wejściu/wyjściu u osób uczących się na zmodyfikowanych kierunkach *Dodatkowo na podstawie przeprowadzonego przez zespół projektowy KPK – Kompleksowy program kształcenia w PWSliP w Łomży nr POWR.03.05.00-00-z040/17 bilansu kompetencji zostanie określone jakich umiejętności i wiedzy brakuje studentom z zakresu kompetencji zawodowych ,			

str. 5



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



analitycznych i komunikacyjnych oraz w jakim stopniu zostały uzupełnione na koniec uczestnictwa w projekcie tj. uzyskania formalnego wyniku oceny w formie np. egzaminu, testu, rozmowy oceniającej na podstawie opracowanych kryteriów oceny i jego walidacji potwierdzonego przez realizatora kursu, co będzie oznaczało, że dana osoba uzyskała efekt uczenia się spełniając określone standardy zawarte w ramowym programie Studiów/Sylabusie

Pełny opis przedmiotu

1.	BUDOWA STRATEGII FIRMY - Określanie celów strategicznych - Budowa strategii wizerunku i marki - Tworzenie struktury organizacyjnej - Budowa i zarządzanie zespołem - Opracowanie strategii badań rynkowych - Określenie rynków docelowych
2.	STRATEGIA WEJŚCIA NA RYNEK - Opracowanie strategii dystrybucji - Tworzenie programu marketingowego dla poszczególnych rynków - Programowanie produkcji - Wstępne badania rynku - Tworzenie projekcji finansowej
3.	TESTOWANIE RYNKU - Analiza finansowa na rynku testowym - Testy cenowe - Testowanie instrumentów promocji - Badania rynku testowego - Symulacja procesu produkcyjnego
4.	STRATEGIA FINANSOWA - Tworzenie planu finansowego - Przygotowanie biznesplanu pod finansowanie - Finansowanie prac badawczo-rozwojowych - Zarządzanie płynnością finansową
5.	KONTROLA STRATEGICZNA I ZARZĄDZANIE ZMIANĄ - Ocena pracowników jako narzędzie kontroli - Kontrola finansowa - Kontrola skuteczności działań marketingowych - Ocena wartości marki - Badanie efektywności inwestycji - Modyfikacja strategii i planów taktycznych
6.	MONITORING STRATEGII - Reagowanie za zachowania konkurencji - Ocena rentowności produktów - Monitorowanie zachowań klientów - Monitorowanie procesu produkcji

str. 6



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



7.	OCENA EX POST I SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII											
	• Ocena wyniku finansowego • Ocena wyniku rynkowego • Ocena zastosowanej taktyki • Przygotowywanie raportu z realizacji strategii • Strategiczna Karta Wyników											
Razem: 20 godz. na studiach stacjonarnych/ 12 godz. na studiach niestacjonarnych												
Literatura podstawowa i uzupełniająca/źródła:												
1. G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Wyd. PWE Warszawa 2007												
2. K. Obłój, <i>Strategia sukcesu firmy</i> , PWE, Warszawa 2000												
3. K. Obłój, <i>Strategia organizacji w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> , PWE, Warszawa 2006												
4. M.E. Porter, <i>Strategia konkurencji metody analizy sektorów i konkurentów</i> , MT Biznes Sp. z o. o, Warszawa 2006												
5. Z. Pierścionek, <i>Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa</i> , Wydaw. Naukowe PWN 2003												
<u>Źródła internetowe:</u> www.marketplace.pl www.marketplace-simulation.com												
Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol efektu)	Sposób weryfikacji efektów uczenia się										
		egzamin pisemny/zaliczenie	egzamin ustny/zaliczenie ustne	kolokwium	projekt indywidualny	Symulacja biznesowa	prezentacja	Raport z symulacji	praca w grupach na zajęciach	aktywność na zajęciach i w domu	dyskusja	Case study
1_W Ma pogłębioną wiedzę z zakresu strategii organizacji i zarządzania strategicznego	Z2P_W01 Z2P_W03 Z2P_W05 Z2P_W06 Z2P_W07 Z2P_W08 Z2P_W11					X	X	X				
2_W W dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego	Z2P_W02 Z2P_W04 Z2P_W07 Z2P_W08 Z2P_W09					X	X	X				



przedsiębiorstwa												
1_U Potrafi formułować cele strategii ogólnej i strategii funkcjonalnych	Z2P_U02 Z2P_U03 Z2P_U04 Z2P_U08					X	X	X				
2_U Potrafi wykorzystywać dane z zakresu analizy finansowej, analizy marketingowej oraz analizy produkcji do formułowania i modyfikacji strategii	Z2P_U01 Z2P_U02 Z2P_U03 Z2P_U04 Z2P_U05 Z2P_U08					X	X	X		X		
1_K Potrafi zarządzać zespołem, w szczególności przydzielać zadania i monitorować ich realizację	Z2P_K02 Z2P_K03 Z2P_K04 Z2P_K05 Z2P_K07					X	X			X		
2_K Rozumie konsekwencje podejmowanych decyzji strategicznych	Z2P_K05 Z2P_K06 Z2P_K07					X	X			X		
Praca własna studenta	– przygotowanie raportu, – aktywność studenta przy wykorzystywaniu symulacji komputerowej; – studiowanie literatury, – przygotowania prezentacji											

*zgodnie harmonogramem realizacji projektu „KPK- Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”

str. 8