

2030

Strategia Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych Akademii Nauk Stosowanych w Łomży



AKADEMIA
NAUK STOSOWANYCH
W ŁOMŻY

Wstęp

Obecnie obowiązująca Strategia Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych Akademii Nauk Stosowanych w Łomży, przyjęta została na okres 2018-2020 plus. W związku z wejściem w życie nowej ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce^[1] jak i uchwaloną nową Strategią Rozwoju Akademii Nauk Stosowanych w Łomży do roku 2030, dokonano aktualizacji Strategii Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych Akademii Nauk Stosowanych w Łomży do 2030 r. (zwanej dalej: Strategią Rozwoju).

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych został powołany 1 września 2017 r. w ramach zmiany struktury organizacyjnej Uczelni. Struktura Wydziału składa się z siedmiu jednostek: Katedry Nauk Prawnych, Zakładu Prawa, Zakładu Administracji, Zakładu Zarządzania, Zakładu Pracy Socjalnej, Zakładu Pedagogiki oraz Zakładu Filologii Angielskiej. W ramach Wydziału prowadzone są kierunki studiów pierwszego stopnia, takie jak: administracja, filologia angielska, praca socjalna, zarządzanie oraz pedagogika oraz studia drugiego stopnia: administracja i zarządzanie oraz studia jednolite magisterskie: prawo. Wydział posiada również szeroką ofertę studiów podyplomowych i kursów.

[1] Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jedn. Dz. U. 2022 poz. 574).

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych uzyskał w 2018 r. kategorię naukową B. Obecnie, w myśl ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, ewaluacji jakości działalności naukowej za lata 2017-2021 podlegają dyscypliny naukowe, a nie uczelnie jako jednostki. Zgodnie z założeniem Strategii Rozwoju Akademii Nauk Stosowanych w Łomży do roku 2030, ewaluacji na Wydziale poddano dyscyplinę: nauki prawne.

W związku z tym, że Akademia Nauk Stosowanych w Łomży dokonała aktualizacji Strategii Rozwoju, zasadnym było poddanie weryfikacji oraz aktualizacji również Strategii Rozwoju WNSiH. Funkcję tę ma spełniać niniejszy dokument. Strategia Rozwoju Wydziału jest spójna ze strategią rozwoju Uczelni. Uwzględnia ona zapisy oraz cele zawarte w strategicznych dokumentach opracowanych w odniesieniu do szkolnictwa wyższego na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym. Jej intencją jest wyznaczenie celów i zadań uwzględniających dotychczasowe osiągnięcia oraz nowe uwarunkowania działalności Uczelni.

Część I

Założenia do Strategii Rozwoju

- Podstawą do opracowania niniejszej strategii jest Strategia Rozwoju Akademii Nauk Stosowanych w Łomży do roku 2030.
- Czynnikiem wpływającym na wypracowanie kierunków strategicznych dla rozwoju Wydziału jest analiza otoczenia Uczelni oraz diagnoza słabych i mocnych stron Wydziału, zagrożeń i szans i jego rozwoju. Przeprowadzona analiza SWOT pozwoliła na sformułowanie kierunków strategicznych rozwoju Wydziału.

ANALIZA SWOT

Mocne strony

1. Różnorodność oferty edukacyjnej Wydziału (bogata oferta studiów podyplomowych i kursów oraz szeroki katalog kierunków kształcenia - od ekonomicznych, przez prawne, po społeczne).
2. Dostępność oferty dużej liczby studenckich kół naukowych.
3. Praktyczne i elastyczne (na bieżąco dostosowywane do potrzeb rynku), programy studiów, uwzględniające nowe trendy o charakterze ekonomicznym i społecznym.
4. Bliski związek Wydziału z rynkiem lokalnym, przejawiający się w ścisłej współpracy z najbliższym otoczeniem gospodarczym (przedsiębiorstwami i innymi instytucjami, ważnymi z punktu widzenia realizacji celów Wydziału).

5. Aktywność naukowa Wydziału, znacząco wykraczająca poza ramy i cele funkcjonowania uczelni o charakterze zawodowym, jaką jest ANSŁ (szeroki zakres prowadzonych badań, współorganizacja konferencji naukowych, indywidualna aktywność naukowa pracowników Wydziału).

6. Profesjonalna i wysoko oceniana przez studentów kadra dydaktyczna:

- posiadająca doświadczenie praktyczne i stałą styczność z praktyką (eksperci, doradcy, członkowie kolegiów, komisji, przedsiębiorcy, radcowie prawni);
- prowadząca działalność naukową (potwierdzoną wysoko punktowanymi publikacjami w wydawnictwach i czasopismach oraz grantami z programów ministerialnych i unijnych);
- tworząca, współtworząca i prowadząca jednostki ogólnouczelniane takie jak Centrum Mediacji.

ANALIZA SWOT

Mocne strony

7. Zaangażowanie ponadregionalnych zasobów kadry dydaktyczno-naukowej (z makroregionów: Warmińskiego, Mazowieckiego i Podlaskiego Wschodniego), umożliwiające zapewnienie posiadania samodzielnej kadry naukowej).

8. Wiążący kapitał społeczny kadry dydaktyczno-naukowej kadry poszczególnych komórek dydaktycznych oraz kadry pochodzącej z obszaru miasta Łomża (wzajemne zaufanie, wspieranie się pracowników, brak problemów z delegowaniem zadań i zastępstwami, wysoki poziom spójności społecznej tej grupy sprzyjający kontaktom nieformalnym, ułatwiającym pracę w płaszczyźnie rozwiązywania problemów dydaktyczno-naukowych, czy problemów społeczności studenckiej na Wydziale).

9. Stałe doskonalenie kwalifikacji kadry dydaktycznej, również w zakresie znajomości języka angielskiego.

10. Sprawne reagowanie kadry Wydziału na sytuacje kryzysowe.

11. Profesjonalna kadra administracyjna. Przyjazny studentom dziekanat i sekretariat dziekana.

12. Pozytywne oceny PKA.

13. Przejrzysta hierarchia i podział obowiązków w strukturze stanowisk Wydziału, ułatwiające poszukiwanie potrzebnych informacji i wsparcia w realizacji zadań. Wsparcie kolegium dziekańskiego i pozostałych komórek organizacyjnych w realizacji zadań.

14. Przyciąganie studentów z terenów bezpośrednio graniczących z Subregionem Łomżyńskim (z terenu byłych województw: białostockiego, suwalskiego, olsztyńskiego, ostrołęckiego i siedleckiego).

15. Dostosowanie form oraz organizacji kształcenia do potrzeb studentów i pracowników, umożliwiające łączenie nauki z pracą zawodową, obowiązkami opiekuńczymi lub inną sferą życia prywatnego (dysponowanie ofertą studiów stacjonarnych, w ramach których zajęcia odbywają się popołudniami i w weekendy oraz w formule hybrydowej; dostępność kształcenia opartego na założeniach utrzymania odpowiedniego poziomu kształcenia).

16. Społeczność Wydziału tworząca zintegrowane środowisko lokalne, w którym kadra dydaktyczna posiada bliski związek ze studentami i doskonale zna potrzeby studentów.

17. Dobra, stale modernizowana infrastruktura dydaktyczna.

ANALIZA SWOT

Słabe strony

1. Mała rozpoznawalność Wydziału na zewnątrz i zbyt mały wymiar promocji Wydziału.
2. Niski stopień umiędzynarodowienia i mobilności międzynarodowej studentów i pracowników.
3. Niski poziom aktywności naukowej studentów i skłonności do podejmowania tego rodzaju aktywności, powiązany ze spadkiem zainteresowania studiami drugiego stopnia.
4. Stosunkowo mała liczba pierwszoetatowych samodzielnych pracowników badawczo-dydaktycznych.
5. Wysoki poziom fluktuacji kadr.
6. Dwuetatowość pracowników naukowo-dydaktycznych ograniczająca możliwość zaangażowania w pracę naukowo-dydaktyczną i administracyjną na rzecz Wydziału.
7. Zbyt mała liczba konferencji naukowych organizowanych samodzielnie przez Wydział, w tym, z udziałem studentów.
8. Ograniczone możliwości budowania kapitału społecznego pomostowego wewnątrz Wydziału (silne konkutowanie poszczególnych komórek dydaktycznych).
9. Niedostateczne wsparcie administracyjne w organizacji i prowadzeniu kształcenia ustawicznego w ramach studiów podyplomowych.
10. Niska elastyczność procedur wytyczających ramy administracyjne funkcjonowania, znacząco wydłużająca i utrudniająca sprawne administrowanie Wydziałem (skomplikowane i długie procedury składania projektów, organizacji wydarzeń naukowych).

ANALIZA SWOT

Szanse

1. Wdrażane procedury ewaluacji jakości dyscyplin naukowych, tworzące perspektywy zwiększenia możliwości pozyskiwania subwencji na utrzymanie i rozwój potencjału dydaktycznego i badawczego Wydziału.
2. Nowa perspektywa finansowa UE i związane z nią szanse na pozyskiwanie dodatkowych środków na działalność badawczą i wdrożeniową oraz zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu środków finansowych zewnętrznych na realizację projektów o charakterze dydaktycznym i naukowym z dostępnych źródeł krajowych.
3. Wpisanie rozwoju Uczelni w Strategię Rozwoju Miasta Łomża, umożliwiające zabieganie o różnego rodzaju dofinansowania z budżetu miasta.
4. Rozwój komunikacji drogowo-kolejowej – Łomży, potencjalnie zwiększający dostęp do kierunków oferowanych na Wydziale studentom spoza Subregionu Łomżyńskiego.
5. Zwiększona presja na rozwój systemów usług elektronicznych, dająca szansę na zmniejszenie presji biurokratycznej oraz rozwój technik i narzędzi kształcenia e-learningowego.
6. Otwarcie na studentów z Białorusi i Ukrainy, ułatwiające dostęp do potencjalnych zainteresowanych studiowaniem na kierunkach oferowanych przez Wydział.
7. Rosnące zaangażowanie interesariuszy zewnętrznych (pracodawców, instytucji otoczenia biznesu) w wiele aspektów procesu edukacji.
8. Możliwości większego upracticznienia kształcenia dzięki dostępności programów kształcenia akademickiego poniżej poziomu studiów licencjackich lub równorzędnych (klasyfikowanych jako poziom ISCED 5), zapewniających osobom uczącym się możliwość zdobycia profesjonalnej wiedzy, umiejętności i kompetencji, opierająca się na nauce praktycznej, właściwej dla wykonywania danego zawodu i przygotowującej studentów do wejścia na rynek pracy[2].
9. Uruchamianie nowych kierunków studiów oraz modyfikacje prowadzonych kierunków studiów, zgodnie z zapotrzebowaniem maturzystów, nadążających za zmieniającą się sytuacją w skali kraju, jak i w skali globalnej (po rozpoznaniu potrzeb rynku pracy).
10. Umieźdzynarodowienie procesu kształcenia poprzez wprowadzenie do oferty dydaktycznej programów studiów I stopnia prowadzonych w języku angielskim (dotyczy kierunku studiów filologia i zarządzanie).

[2] Możliwość wprowadzona ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jedn. Dz. U. 2022 poz. 574

ANALIZA SWOT

Zagrożenia

1. Niedofinansowanie szkolnictwa wyższego (2020 r.: Polska 1,21 % PKB, Czechy -1,45 % PKB, Estonia 1,7 % PKB).
2. Czynniki zewnętrzne (kryzysy, epidemie) powodujące niestabilność otoczenia społeczno-gospodarczego.
3. Niekorzystna sytuacja demograficzna i słabość regionalnej gospodarki wpływająca na wysoki poziom migracji i kurczącą się populację potencjalnych kandydatów na studentów Wydziału.
4. Oparcie parametryzacji i kategoryzacji jednostek naukowych na ocenach punktowych.
5. Brak możliwości finansowania aktywności naukowej Wydziału ze środków z subwencji. Systemowe ukierunkowanie wyższych uczelni zawodowych na wskaźniki dydaktyczne – opierające się głównie na liczbie studentów i nauczycieli akademickich.
6. Uzależnienie pozyskania dodatkowych środków od wyników finansowych studentów - wynagrodzenia uzyskiwanego przez studentów na rynku pracy (absolwenci kierunków społecznych i humanistycznych otrzymują relatywnie niższe wynagrodzenia od absolwentów kierunków technicznych i medycznych).
7. Trudności w pozyskaniu grantów NCBR, NCN związane z niską siłą przetargową w procesie ubiegania się o dofinansowanie projektów badawczych z NCN (zdecydowanie mniejsze szanse uczelni nastawionych na dydaktykę na pozyskanie środków na realizację projektu).
8. Coraz bardziej skomplikowane i coraz trudniej dostępne procedury awansu pracowników naukowych.
9. Rosnące oczekiwania płacowe ze strony potencjalnej kadry dydaktycznej, zwłaszcza osób posiadających wiedzę praktyczną/ ekspercką.
10. Wysoki poziom biurokracji systemowej i sformalizowania procedur regulujących funkcjonowanie szkolnictwa wyższego i aktywności naukowej uczelni. Częste zmiany przepisów regulujących funkcjonowanie szkolnictwa wyższego.
11. Bliska lokalizacja większych ośrodków akademickich tworząca silną konkurencję „zewnętrzną” ze strony innych Uczelni.

ANALIZA SWOT

Zagrożenia

12. Inflacja wykształcenia - spadek wartości dyplomu[3] i powiązane z tym studzenie aspiracji edukacyjnych (niższy zwrot z edukacji jednostek o niskim statusie materialnym, powoduje obniżenie aspiracji, autoselekcję i automarginalizację)[4].

13. Występujące jednocześnie rosnące aspiracje ekonomiczne młodzieży (wysokie oczekiwania płacowe występujące równolegle z mało atrakcyjnymi płacami oferowanymi absolwentom szkół wyższych, powiązaniem przez pracodawców wynagrodzenia od oceny kompetencji takiej osoby i udowodnienia przez nią swojej wartości na rynku pracy).

14. Zmiana postaw społecznych studentów – prymat obowiązków zawodowych nad obowiązkami wynikającymi z realizowanego toku studiów.

15. Rosnąca dyferencjacja pozioma szkolnictwa wyższego (spadek jakości kształcenia na wielu uczelniach, prowadzący do obniżenia wymagań w stosunku do kandydatów).

16. Konieczność obniżania progów selekcji na studia.

17. Ograniczone możliwości budowania kapitału społecznego pomostowego osób studiujących (niechęć studentów do integracji społecznej w czasie wykraczającym poza obowiązki związane ze studiami).

[3] Czapiński, J. (2011), Diagnoza Społeczna 2011.

[4] Długosz, P. (2013), Efekt odwrócenia- przypadek polskiego systemu edukacji, (3)/2013.

Kierunki strategiczne

Kierunki strategiczne zostały określone w oparciu o kierunki zawarte w strategii rozwoju Uczelni, jak też w oparciu o przeprowadzoną analizę SWOT.

**1. Podniesienie
rangi naukowej**

**3. Zwiększenie poziomu
umiędzynarodowienia**

**2. Zwiększanie
konkurencyjności oferty
kształcenia**

4. Kształcenie ustawiczne



Część II

Misja i Wizja Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych ANSŁ

Misja Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych ANSŁ

Za podstawę swojego funkcjonowania Wydział przyjmuje misję ANSŁ, która brzmi:

Kształcimy profesjonalistów



Na poziomie Wydziału misja ta jest realizowana przy udziale profesjonalnej i zaangażowanej kadry składającej się z naukowców posiadających doświadczenie praktyczne oraz praktyków rozwijających zainteresowania naukowe, we współpracy z przedsiębiorstwami, samorządami, instytucjami prawnymi, organizacjami pozarządowymi, szkołami, jednostkami pomocy społecznej oraz innymi organizacjami. Prowadzimy działania na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego regionu. Ciągłe poszerzamy i dostosowujemy efekty uczenia się oraz modyfikujemy dostarczane studentom kompetencje istotne i ściśle powiązane z gospodarką i zapotrzebowaniem regionu i kraju. Kształcimy profesjonalistów zdolnych sprostać nowym nieustannie zmieniającym się wyzwaniom i wymaganiom współczesności ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb społeczeństwa i gospodarki regionu. Nieustannie staramy się rozwijać kreatywność i wspierać dążenia studentów i pracowników do ciągłego rozwoju naukowego i zawodowego. Na naszym Wydziale realizowane są liczne projekty naukowe, społeczne i gospodarcze w partnerstwie z podmiotami sektora publicznego i prywatnego.

Wizja Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych ANSŁ

- Wydział jako znaczący ośrodek dydaktyczny nieustannie rozwijający swoją ofertę edukacyjną poprzez organizowanie i tworzenie nowych kierunków studiów, ścieżek rozwoju, studiów podyplomowych, kursów doszkalających, szkoleń i warsztatów na użytek lokalnego i ponadlokalnego rynku pracy.
- Wydział przygotowujący absolwentów do wymogów dynamicznego rynku pracy, przy jednoczesnej wrażliwości na problemy humanistyczne i społeczne.
- Wydział jako istotny ośrodek badawczy, działający przede wszystkim na rzecz środowiska lokalnego, rozpoznawalny w regionie, ale nawiązujący współpracę ze środowiskiem międzynarodowym i jego znaczącymi ośrodkami naukowymi.
- Wydział jako ośrodek rozpoznający współczesne dylematy i wyzwania rozwoju społecznego w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej.
- Wydział przyciągający i kształcący studentów z zagranicy, którego pracownicy i studenci zaangażowani są w aktywny udział w programie Erasmus+ oraz innych projektach międzynarodowych.
- Wydział wspierający rozwój pracowników – przyjazne miejsce pracy dla dobrych naukowców i znakomitych dydaktyków.
- Wydział będący animatorem współpracy z otoczeniem gospodarczo-społecznym.
- Wydział jako kluczowy element sieci współpracy ze środowiskiem i wspierający podmioty zewnętrzne oraz inne jednostki.
- Wydział będący atrakcyjną przestrzenią w mieście dla rozwoju inicjatyw społecznych i kulturalnych.

Część III

Cele strategiczne i operacyjne

Cele strategiczne Wydziału zostały opracowane w oparciu o cele strategiczne uczelni, kierunki strategiczne Wydziału oraz przyjętą misję.

Cel strategiczny 1. Wsparcie rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej, umożliwiające jej podnoszenie kwalifikacji zawodowych i zdobywanie stopni naukowych oraz zwiększenie motywacji studentów do podejmowania działalności naukowej



- 1.1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników m.in. poprzez premiowanie w systemie ocen i przyznawanie środków na działalność naukową działań prowadzących do awansu naukowego.
- 1.2. Zwiększenie kadry naukowej samodzielnymi pracownikami naukowymi lub praktykami (w tym poszukiwanie możliwości zwiększenia wymienionych zasobów poza Subregionem Łomżyńskim).
- 1.3. Podejmowanie działań zwiększających umiędzynarodowienie i mobilność międzynarodową studentów i pracowników.
- 1.4. Motywowanie studentów do zwiększenia aktywności naukowej w ramach prowadzonych kół naukowych.
- 1.5. Promowanie wśród studentów pisanie wdrożeniowych prac dyplomowych.

Cel strategiczny 2. Poddanie ewaluacji w co najmniej jednej dyscyplinie naukowej i uzyskanie w niej kategorii nie mniejszej niż B+



- 2.1. Motywowanie pracowników do punktowanych osiągnięć naukowych poprzez uwzględnianie tego kryterium jako kluczowego, w systemie motywacji, ocenach pracowniczych oraz przy przydzielaniu środków na działalność naukową.
- 2.2. Motywowanie pracowników do występowania o granty na działalność badawczą poprzez uwzględnianie tego kryterium jako kluczowego w systemie motywacji, ocenach pracowniczych oraz przy przydzielaniu środków na działalność naukową. Każda jednostka (katedra/zakład) powinna złożyć co najmniej jeden wniosek rocznie lub uczestniczyć w przygotowaniu co najmniej dwóch wniosków interdyscyplinarnych.
- 2.3. Motywowanie pracowników do ubiegania się o dofinansowanie projektów prac badawczych i rozwojowych ze źródeł zewnętrznych krajowych i międzynarodowych.
- 2.4. Organizacja co najmniej dwóch konferencji naukowych rocznie najlepiej o charakterze międzynarodowym, w tym angażujących studentów w dedykowanych im sesjach dla studentów (młodych naukowców).
- 2.5. Wzrost internacjonalizacji poprzez organizację co najmniej dwóch (poza konferencjami) przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym (wykłady gościnne, seminaria, itp.) oraz przygotowanie na Wydziale co najmniej dwóch projektów badań uwzględniających partnerstwo zagraniczne.
- 2.6. Opracowanie koncepcji i warunków uzyskania uprawnień do nadawania stopnia doktora w zakresie nauki prawne (po uzyskaniu kategorii nie mniejszej niż B+).
- 2.7. Stworzenie oferty badań społecznych, ekonomicznych, prawnych i edukacyjnych obejmującej usługi wewnętrzne i zewnętrzne.

3. Racjonalizacja oferty kształcenia



- 3.1. Weryfikacja programów prowadzonych kierunków studiów i ścieżek rozwoju poprzez dostosowanie ich do zmieniających się wymagań rynku.
- 3.2. Przygotowanie i złożenie wniosków o uruchomienie nowych kierunków studiów.
- 3.3. Konsultowanie ze studentami działań, w szczególności dotyczących dydaktyki i wsparcia dla studentów.
- 3.4. Uwzględnianie w programach studiów i bieżąca weryfikacja w sylabusach, form oddziaływania na kształcenie i monitoring zgodności wiedzy, umiejętności i kompetencji absolwentów z wymaganiami rynku pracy.
- 3.5. Rozwój kierunków i interdyscyplinarnych ścieżek rozwoju umożliwiających efektywne wykorzystanie kadry i uniknięcie wewnętrznej konkurencji pomiędzy kierunkami studiów.
- 3.6. Stworzenie skutecznego systemu badania rynku pod kątem możliwości rozwoju poszczególnych kierunków studiów i ścieżek rozwoju.
- 3.7. Stworzenie systemu umożliwiającego współpracę w zakresie badań osób reprezentujących poszczególne dyscypliny naukowe na Wydziale.
- 3.8. Dostosowywanie planów studiów do potrzeb studentów pracujących, którzy chcą jednocześnie studiować.
- 3.9. Motywowanie pracowników do ubiegania się o dofinansowanie projektów o charakterze dydaktycznym.
- 3.10. Opracowanie koncepcji zwiększenia upracticznienia kształcenia w formie programów kształcenia akademickiego poniżej poziomu studiów licencjackich lub równorzędnych (klasyfikowanych jako poziom ISCED 5).
- 3.11. Uwzględnienie w ofercie kształcenia kandydatów z krajów sąsiadujących z Polską od Wschodu.

Cel strategiczny 4. Rozwój form kształcenia ustawicznego



4.1. Stała aktualizacja oferty prowadzonych studiów podyplomowych i kursów ze szczególnym uwzględnieniem studiów i kursów pozwalających na uzyskanie uprawnień.

4.2. Stworzenie programu promocji oferty Wydziału w zakresie studiów podyplomowych i kursów.

Cel strategiczny 5. Budowa marki Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych ANSŁ



- 5.1. Opracowanie planu promocji Wydziału obejmującego promocję oferty dydaktycznej, badawczo-eksperckiej oraz studiów podyplomowych i kursów.
- 5.2. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Wydziału.
- 5.3. Budowanie poczucia tożsamości z Wydziałem wśród pracowników i studentów poprzez przedsięwzięcia o charakterze integracyjnym ze szczególnym uwzględnieniem udziału w nich studentów i organizacji studenckich.
- 5.4. Podjęcie działań integrujących absolwentów z Wydziałem w szczególności z wykorzystaniem mediów społecznościowych.
- 5.5. Udział Wydziału i pracowników w wydarzeniach o charakterze naukowym i popularyzatorskim.
- 5.6. Opracowanie oferty dla szkół średnich obejmującej organizację lekcji, konkursów, warsztatów dla uczniów i nauczycieli w ramach każdego z prowadzonych kierunków studiów.
- 5.7. Aktywny udział pracowników Wydziału w krajowych, regionalnych i lokalnych organizacjach środowiskowych, gremiach eksperckich i doradczych.

Cel strategiczny 6. Współpraca z otoczeniem

- 6.1. Poszerzenie liczby umów i porozumień o współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Stworzenie bazy partnerów.
- 6.2. Poszerzenie sieci podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego stwarzających studentom możliwości odbywania praktyk.
- 6.3. Organizacja otwartych wydarzeń naukowych i popularyzatorskich z udziałem przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego.
- 6.4. Stworzenie oferty badawczej dla otoczenia społeczno-gospodarczego w szczególności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.
- 6.5. Wykorzystywanie możliwości finansowania działalności organizowanych przez Wydział wydarzeń, zwłaszcza ze środków samorządu terytorialnego.

Cel strategiczny 7. Zmniejszenie presji biurokratycznej

- 7.1. Przegląd procedur pod kątem możliwości ich przeniesienia do obsługi wyłącznie w formie elektronicznej oraz zmniejszenia obciążeń administracyjnych w organizacji i prowadzeniu kształcenia ustawicznego w ramach studiów podyplomowych.
- 7.2. Doskonalenie oferty kształcenia e-learningowego.
- 7.3. Stopniowe ograniczanie i upraszczanie procedur poprzez eliminowanie kolejnych elementów biurokratycznych (przyjmowanie zgłoszeń pracowników o problemach, analizowanie problemu pod kątem możliwości jego wyeliminowania, eliminowanie problemu).

Część IV

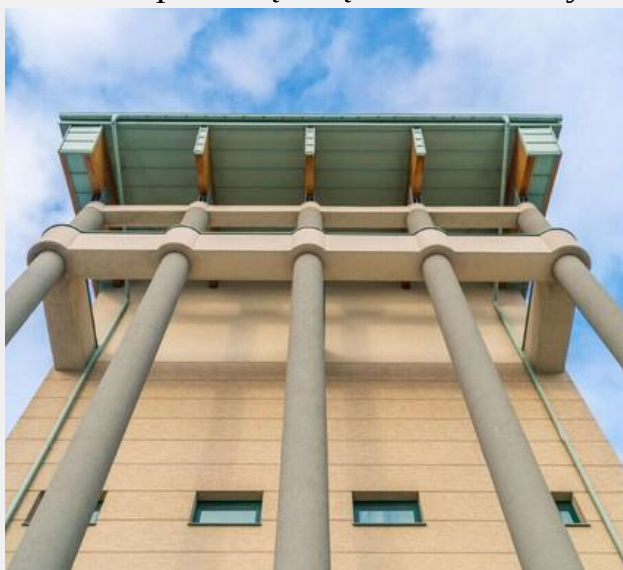
Monitoring i ewaluacja

Monitoring realizacji Strategii Rozwoju i ewaluacja formatywna podejmowanych działań w celu bieżącej ich korekty będą realizowane przez Zespół ds. Strategii Rozwoju na Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych ANSŁ.

Raz w roku zespół sporządzi raport na temat postępów w realizacji strategii. Monitorowanie będą następujące wskaźniki:

Cel 1.:

- liczba pracowników Wydziału, którzy dokonali awansu naukowego
- udział w strukturze zatrudnienia pierwszo-etatowych samodzielnych pracowników naukowych
- liczba pracowników i studentów, którzy wzięli udział w mobilności międzynarodowej
- liczba przedsięwzięć wdrożeniowych



Cel 2.:

- liczba punktów za osiągnięcia naukowe przypadających na jednego pracownika naukowego
- liczba złożonych wniosków o grant
- liczba pozyskanych grantów
- liczba zorganizowanych konferencji naukowych
- liczba wydarzeń społecznych
- liczba wydarzeń o charakterze międzynarodowym, ogólnopolskim środowiskowym
- udział pracowników w związkach, towarzystwach naukowych

Cel 3.:

- liczba zmodyfikowanych programów studiów
- liczba studentów, którzy uzyskali zgodę na indywidualną organizację studiów
- liczba kandydatów przyjętych na poszczególne kierunki studiów z krajów sąsiadujących z Polską od Wschodu
- liczba nowych kierunków utworzonych na Wydziale
- liczba kandydatów na poszczególne kierunki studiów

Cel 4.:

- liczba oferowanych studiów podyplomowych i kursów
- liczba uczestników studiów podyplomowych i kursów

Cel 5.:

- liczba wydarzeń o charakterze promocyjnym i popularyzatorskim
- liczba wydarzeń z udziałem studentów
- liczba pracowników biorących udział w krajowych, regionalnych i lokalnych organizacjach środowiskowych, gremiach eksperckich i doradczych
- liczba pracowników, którzy wzięli udział w działaniach promocyjnych

Cel 6.:

- liczba partnerów, z którymi podpisano umowy
- liczba zorganizowanych wydarzeń naukowych i popularyzatorskich z udziałem przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego
- liczba ofert badawczych przygotowanych dla otoczenia społeczno-gospodarczego

Cel 7.:

- liczba procedur przeniesionych do obsługi wyłącznie w formie elektronicznej
- liczba materiałów dydaktycznych przygotowanych do kształcenia w formie e-learningowej



WYDZIAŁ NAUK
SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH



Wydział Nauk Społecznych
i Humanistycznych
Akademicka 14
18-400 Łomża

+48 86 215 66 04
wnsh@ansl.edu.pl