



PROGRAM STUDIÓW PODYPŁOMOWYCH

Nazwa studiów: Master of Business Administration (MBA)

obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

SPIS TREŚCI:

I. Informacje podstawowe	2
II. Efekty uczenia się	6
III. Ramowy program studiów oraz podstawowe sposoby jego weryfikacji	10
1. Elementy programu studiów – grupy zajęć.....	10
2. Ramowy program studiów	11
3. Podstawowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się	12
IV Plan studiów	13

I - INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Jednostka prowadząca studia: Akademia Łomżyńska w Łomży
2. Poziom kształcenia: studia podyplomowe
3. Liczba semestrów: 2 semestry, studia zaoczne, tryb weekendowy
4. Łączna liczba punktów ECTS: 90
5. Wymagania wstępne:
 - dyplom ukończenia studiów wyższych,
 - udokumentowane przynajmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe, w tym nie krótsze niż 1 rok pełnienie funkcji kierowniczych lub menedżerskich w organizacjach różnego typu (jako menedżer wyższego lub przynajmniej średniego szczebla, przez okres nie krótszy niż 1 rok).
6. Nazwa dyscypliny lub dyscyplin, do których przyporządkowane zostały studia podyplomowe:

7.

Lp.	Dziedzina/dyscyplina naukowa	Procentowy udział w odniesieniu do efektów uczenia się	Punkty ECTS w odniesieniu do efektów uczenia się
I.	Dziedzina nauk społecznych	100%	100%
I. 1	Nauki o zarządzaniu i jakości	86%	86%
I. 2	Ekonomia i finanse	14%	14%

8. Ogólne cele kształcenia

Głównym celem kształcenia na studiach MBA w Akademii Łomżyńskiej jest podniesienie kompetencji menedżerskich i przywódczych osób, które już pracują na stanowiskach kierowniczych, poprzez dostarczenie im praktycznej i teoretycznej wiedzy niezbędnej do zarządzania organizacją przyszłości. Studia w szczególności pozwalają na:

- skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości,
- doskonalenie umiejętności zarządzania strategicznego,
- budowanie oraz doskonalenie kompetencji przywódczych,
- rozwijanie umiejętności analitycznych i podejmowania decyzji,
- zrozumienie globalnych aspektów biznesu,
- doskonalenie umiejętności rozwiązywania złożonych problemów zarządczych.

Dodatkowym celem kształcenia na studiach MBA prowadzonych na Akademii Łomżyńskiej jest wsparcie kadry menedżerskiej regionalnych przedsiębiorstw i organizacji, przyczyniając

się w ten sposób do podnoszenia poziomu kapitału społecznego i innowacyjnego regionu oraz wzmacniania relacji pomiędzy uczelnią a lokalnym biznesem.

Realizacja celów kształcenia jest wypadkową specyfiki kandydatów na studia MBA, które w szczególności dedykowane są:

- osobom pełniącym funkcje zarządcze w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych, usługowych lub organizacjach innego typu,
- osobom planującym w przyszłości pracować na kierowniczych stanowiskach,
- pracownikom administracji samorządowej i rządowej,
- kandydatom na członków Rad Nadzorczych,
- osobom otwartym na pozyskiwanie nowej wiedzy i umiejętności, które pragną w sposób ciągły rozwijać kompetencje menedżerskie.

Celem kształcenia na studiach MBA jest zapewnienie słuchaczom dodatkowych korzyści, w postaci:

1. Unikatowej wiedzy i umiejętności biznesowych - studia MBA zapewniają głębsze zrozumienie różnych obszarów biznesowych, takich jak zarządzanie strategiczne, finanse, marketing, operacje biznesowe, zarządzanie zasobami ludzkimi itp.
2. Wspomagania liderstwa biznesowego oraz doskonalenia umiejętności przywódczych, ze względu na obecność w ofercie programowej studiów MBA przedmiotów dotyczących zarządzania kapitałem ludzkim.
3. Wzmacniania zdolność do podejmowania strategicznych decyzji - studia MBA doskonalą umiejętność analizy złożonych sytuacji biznesowych, w tym oceny ryzyka i podejmowania trafnych decyzji strategicznych.
4. Zbudowania sieci kontaktów biznesowych – ze względu na swoją specyfikę studia MBA dają możliwość nawiązywania kontaktów z innymi profesjonalistami i liderami biznesowymi.
5. Wiarygodności i prestiżu - ukończenie studiów MBA może dodatkowo wzmocnić i uwiarygodnić menedżera w jego środowisku zawodowym i branżowym. Praca nad uzyskaniem dyplomu MBA wymaga wysiłku i zaangażowania, co jest doceniane przez otoczenie i partnerów biznesowych.
6. Możliwość zarządzania organizacją przyszłości i w przyszłości – program studiów MBA wyposaża słuchaczy w nowoczesne narzędzia zarządzania organizacją w ciągłym procesie zmian, ukierunkowaną na osiągnięcie długookresowych korzyści.

9. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów MBA zdobywa interdyscyplinarną wiedzę i nabywa zaawansowane kompetencje, umiejętności menedżerskie. Po ukończeniu studiów jest przygotowany do kompleksowego zarządzania przedsiębiorstwami i organizacjami o różnych profilach. Potrafi tworzyć efektywne modele biznesowe, zarządzać projektami, budować zaangażowane zespoły, rozwiązywać problemy oraz współpracować w środowisku wielokulturowym. Jest przygotowany do pełnienia roli członka Rad Nadzorczych i innych organów kontrolnych.

W ujęciu ogólnym absolwent MBA posiada konkretne umiejętności, które mogą być zastosowane w praktyce biznesowej:

- absolwent może obejmować kierownicze stanowiska i skutecznie zarządzać organizacją;
- absolwent posiada narzędzia i techniki, które pozwalają mu podejmować kluczowe decyzje w organizacji;
- absolwent może korzystać z tej rozległej sieci kontaktów, co może prowadzić do nowych możliwości zawodowych, współpracy i rozwoju biznesowego;
- absolwent może osiągnąć prestiż w świecie biznesu;
- absolwent może być bardziej konkurencyjny na rynku pracy i kwalifikować się na stanowiska zarządzające na wysokim szczeblu.

W ujęciu szczegółowym po zakończeniu studiów absolwent:

- posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania głównymi obszarami funkcjonalnymi organizacji, w tym zarządzania finansami, marketingiem, kapitałem ludzkim;
- zna specyfikę oraz wyzwania gospodarki 4.0 i w sposób świadomy wykorzystuje tę wiedzę w procesie zarządzania organizacją;
- w sposób świadomy umiejscawia przedsiębiorstwo (innego typu organizację) w środowisku międzynarodowym;
- potrafi zarządzać obszarem finansów przedsiębiorstwa mając na uwadze uwarunkowania prawne i makroekonomiczne;
- ma świadomość korzyści wynikających z csr i esg;
- zna i identyfikuje problemy oraz wyzwania zarządzania organizacją w warunkach gospodarki 4.0;
- posiada umiejętność wykorzystywania narzędzi niezbędnych do budowania marki;

- dokonuje pogłębionej analizy otoczenia przedsiębiorstwa i innych organizacji w procesie zmian;
- potrafi zaimplementować nowoczesne koncepcje zarządzania na grunt organizacji,
- w sposób świadomy wykorzystuje narzędzia coachingu i samodoskonalenia;
- posiada wiedzę pozwalającą w sposób świadomy i konsekwentny zarządzać osobistą karierą zawodową jak również rozwojem zawodowym swoich pracowników;
- w sposób zaawansowany rozwija kompetencje relacyjne oraz buduje sieć kontaktów;
- rozpoznaje szanse w otoczeniu organizacji i w sposób świadomy przekształca je w czynniki sukcesu;
- doskonali i kształtuje umiejętność autoprezentacji;
- potrafi wykorzystać gry symulacyjne w tworzeniu strategii rozwoju;
- w sposób zaawansowany rozwija kompetencje przywódcze i kierownicze;
- doskonali umiejętności interpersonalne i komunikacyjne;
- doskonali kompetencje organizacyjne i zarządcze w sposób zapewniający kierowanie organizacją na najwyższym szczeblu;
- ma zaawansowaną wiedzę na temat przedsiębiorstwa przyszłości;
- ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu 5.0;
- potrafi zarządzać przedsiębiorstwem XXI wieku.

Powyższe zostanie potwierdzone dyplomem ukończenia studiów podyplomowych MBA na Akademii Łomżyńskiej.

10. Związek programu studiów z misją i strategią Akademii Łomżyńskiej w Łomży.

Studia w pełni wpisują się w misję Akademii Łomżyńskiej. Uczelnia jako jedna z wiodących w regionie swoją misję formułuje w postaci: „Kształcimy profesjonalistów”. Studia MBA są całkowicie zorientowane na rozwój i doskonalenie szeroko pojętych kompetencji zarządczych menedżerów wysokiego i najwyższego szczebla. Uczelnia otwiera się na potrzeby tej grupy docelowej, w sposób szczególny mając na uwadze menedżerów z regionu Łomży i okolic. W ten sposób Akademia Łomżyńska staje się integratorem lokalnego biznesu oraz wzmacnia jego kapitał innowacyjny. Studia MBA są organizowane w regionie łomżyńskim po raz pierwszy. Uczelnia w celu zapewnienia edukacji biznesowej na jak najwyższym poziomie zapewnia również realizację zajęć prowadzonych przez zagranicznych wykładowców ze współpracującej z Akademią Łomżyńską uczelnią Kauno Kolegija. Słuchacze podczas specjalnie dla nich

dedykowanych zajęć będą mieli również możliwość partycypacji w konferencji biznesowej w Kownie.

11. Studia kończą się:

Uzyskaniem dyplomu ukończenia studiów MBA. Warunkiem jest uzyskanie pozytywnych egzaminów/zaliczeń z wszystkich przedmiotów objętych programem studiów. Słuchacz może otrzymać oceny: 2 (oznacza brak zaliczenia); 3; 3,5; 4; 4,5; 5. Ocena końcowa jest średnią wszystkich ocen cząstkowych.

II – EFEKTY UCZENIA SIĘ

Objaśnienia oznaczeń:

* **S_P7S_WG** – przykładowy symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK

S - obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych
H - obszar kształcenia w zakresie nauk humanistycznych
P - obszar kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych
X - obszar kształcenia w zakresie nauk ścisłych
T - obszar kształcenia w zakresie nauk technicznych

P6 lub **P7** – poziom PRK

S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O - odpowiedzialność

R – rola zawodowa

** **SP7_WG01** – przykładowy symbol efektu uczenia się

SP7 efekty uczenia się dla studiów podyplomowych na poziomie 6 lub 7 PRK

W – wiedza (kategoria opisowa)

G – głębia i zakres

K - kontekst

U – umiejętności (kategoria opisowa)

W – wykorzystanie wiedzy

K – komunikowanie się

O – organizacja pracy

U – uczenie się

K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)

K – krytyczna ocena

O - odpowiedzialność

R – rola zawodowa

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

1. Kierunkowe efekty uczenia się

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	Opis charakterystyk II stopnia	Symbol efektu uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się po zakończeniu studiów MBA
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
SP7_WG	W pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące: — zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, — uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia, — wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu kształcenia	SP7_WG01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu gospodarki 4.0
		SP7_WG02	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania głównymi obszarami funkcjonalnymi organizacji
		SP7_WG03	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i makroekonomicznych
		SP7_WG04	Posiada pogłębioną wiedzę pozwalającą w sposób świadomy i konsekwentny zarządzać osobistą karierą zawodową i rozwojem zawodowym swoich pracowników
		SP7_WG05	Ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu 5.0
		SP7_WG06	Ma pogłębioną wiedzę na temat wartości przedsiębiorstwa i zna jej determinanty
SP7_SWK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	SP7_SWK01	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu

			funkcjonowania organizacji w turbulentnym globalnym otoczeniu
	Ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją	SP7_SWK02	Rozumie znaczenie i konsekwencje wynikające z zarządzania organizacją w sposób odpowiedzialny, zgodny z wymogami społecznie odpowiedzialnego biznesu
		SP7_SWK03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat przedsiębiorstwa przyszłości
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi			
S_P7S_UW	— Wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych problemów i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących — Dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji — Wykorzystywać posiadaną wiedzę przez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	S_P7S_UW1	W sposób świadomy potrafi umiejscowić przedsiębiorstwo (innego typu organizację) w środowisku międzynarodowym
		S_P7S_UW2	Potrafi zaimplementować narzędzia niezbędne do budowania marki
		S_P7S_UW3	W sposób świadomy potrafi wykorzystać narzędzia coachingu i samodoskonalenia
		S_P7S_UW4	Potrafi zaimplementować nowoczesne koncepcje zarządzania na grunt organizacji
		S_P7S_UW4	Potrafi wykorzystać gry symulacyjne w tworzeniu strategii rozwoju
S_P7S_UK	Komunikować się na tematy specjalistyczne ze	S_P7S_UK1	Potrafi budować trwałe relacje z

	zróżnicowanymi kręgami odbiorców		różnymi grupami interesariuszy zarówno w środowisku lokalnym jak i międzynarodowym
S_P7S_UO	Kierować pracą zespołu	S_P7S_UO1	Potrafi zarządzać pracą zespołu z wykorzystaniem najnowszych narzędzi zarządzania personelem
S_P7S_UU	Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie	S_P7S_UU1	Potrafi w sposób świadomy kierować swoją ścieżką zawodową wykorzystując nowoczesne metody samodoskonalenia i coachingu

KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:

S_P7S_KK	— Krytycznej oceny odbieranych treści — Uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	S_P7S_KK1	Budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa w otoczeniu
		S_P7S_KK2	Podejmowania wyzwań współczesnego biznesu
		S_P7S_KK3	Wdrażania nowoczesnych modeli biznesowych
S_P7S_KO	Wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	S_P7S_KO1	Postępowania jako menedżer zgodnie z wymogami właściwymi dla prowadzenia biznesu w sposób zrównoważony
S_P7S_KR	Odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu	S_P7S_KR1	Zarządzania zespołem w sposób uwzględniający zmiany w otoczeniu społeczno-kulturowym

2. Efekty uczenia się realizowane w ramach grup zajęć

Grupy zajęć:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się w zakresie:		
	Wiedzy:	Umiejętności:	Kompetencji społecznych:
Przedmioty z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	SP7_WG01 SP7_WG02 SP7_WG04 SP7_UW4	S_P7S_UW2 S_P7S_UW3 S_P7S_UW4 S_P7S_UK1 S_P7S_UO1 S_P7S_UU1	S_P7S_KK1 S_P7S_KK2 S_P7S_KK1 S_P7S_KK3 S_P7S_KO1
Przedmioty z zakresu ekonomii i finansów	SP7_WG01 SP7_WG03 SP7_WG06	S_P7S_UW1 S_P7S_UK1	S_P7S_KK1 S_P7S_KK2 S_P7S_KO1 S_P7S_KR1

III – RAMOWY PROGRAM STUDIÓW ORAZ PODSTAWOWE SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ.

1. Elementy programu studiów –grupy zajęć

Grupy zajęć oraz łączne punkty ECTS	Zajęcia wchodzące w skład grupy przedmiotów	Punkty ECTS
Moduł przedmiotów z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości Łączna liczba ECTS – 77 pkt	Przywództwo w biznesie	4
	Biznes zorientowany na klienta	4
	Wyzwania biznesu 4.0	3
	Psychologia zarządzania	3
	Lean management	4
	Zarządzanie marką	4
	Warsztaty praktyczne	4
	Zarządzanie strategiczne	4
	Zarządzanie przyszłością	4
	Marketing 5.0	4
	Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem	3
	Warsztaty – Jak osiągnąć sukces w biznesie?	3
	Zarządzanie projektami	3
	Kultura organizacyjna współczesnej organizacji	4
	Coaching i samodoskonalenie	3
	Zarządzanie zmianą w dobie gospodarki 4.0	4
	Work – life - balance	4
	CSR i ESG przedsiębiorstw	3
	Sztuka komunikacji i prezentacji	3
	Biznesowe gry symulacyjne	3
	Spotkanie zaliczeniowe	1
	Prezentacje uczestników	3
Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno-finansowym	Zarządzanie finansami	5
	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	4
	Controlling	4

Łączna liczba punktów ECTS - 13		
--	--	--

2. Ramowy program studiów

Grupa zajęć	Przedmiot/zajęcia wchodzące w skład grupy zajęć	liczba godz. zajęć dydaktycznych lub praktyk	pkt ECTS
Moduł przedmiotów z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości Łącznie 77 pkt. ECTS	Przywództwo w biznesie	6	4
	Biznes zorientowany na klienta	8	4
	Wyzwania biznesu 4.0	8	3
	Psychologia zarządzania	8	3
	Lean management	8	4
	Zarządzanie marką	8	4
	Warsztaty praktyczne	6	4
	Zarządzanie strategiczne	6	4
	Zarządzanie przyszłością	6	4
	Marketing 5.0	6	4
	Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem	8	3
	Warsztaty – Jak osiągnąć sukces w biznesie	8	3
	Zarządzanie projektami	6	3
	Kultura organizacyjna współczesnej organizacji	8	4
	Coaching i samodoskonalenie	6	3
	Zarządzanie zmianą w dobie gospodarki 4.0	8	4
	Work – life - balance	8	4
	CSR i ESG przedsiębiorstw	6	3
	Sztuka komunikacji i prezentacji	8	3
	Biznesowe gry symulacyjne	10	3
	Business and development	6	2
	Spotkanie zaliczeniowe	2	1
	Prezentacje uczestników	4	3
	RAZEM	158	77
Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno - finansowym. Łącznie 13 pkt. ECTS	Zarządzanie finansami	8	5
	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	6	4
	Controlling	8	4
	RAZEM	22	13
RAZEM		180	90

3. Podstawowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Poniżej sformułowane zostały podstawowe zasady/sposoby służące weryfikacji efektów uczenia się w zależności od rodzajów zajęć przewidzianych programem studiów. Sposób weryfikacji celów/efektów uczenia się przypisanych poszczególnym przedmiotom/zajęciom określony jest w kartach zajęć (sylabusach).

Rodzaj lub grupa zajęć z określeniem grupy zajęć	Podstawowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się
Moduł przedmiotów z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości Łącznie 77 pkt. ECTS	- Egzamin w formie testu wielokrotnego wyboru (T) oraz/lub w formie pytań otwartych (TO). - Zaliczenie w oparciu o: * analizę przypadku i rozwiązanie zadań praktycznych (AP), * ocenę bieżącej aktywności słuchacza podczas zajęć (AS).
Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno finansowym. Łącznie 13 pkt. ECTS	- Egzamin w formie testu wielokrotnego wyboru (T) oraz/lub pytań otwartych - Zaliczenie w oparciu o: * analizę przypadku i rozwiązanie zadań praktycznych (AP), * ocenę bieżącej aktywności słuchacza podczas zajęć (AS).

IV –PLAN STUDIÓW

Plan studiów realizowanych w formie niestacjonarnej obejmuje łącznie 180 godz. Studia podyplomowe trwają 2 semestry. W ciągu studiów podyplomowych student zobowiązany jest do uzyskania 90 punktów ECTS. Wykaz zajęć realizowanych w ramach studiów podyplomowych, wraz z liczbą godzin, formą zajęć i zaliczenia, przedstawia tabela poniżej.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
		W	C	L	Razem		
1	Przywództwo w biznesie	3	3		6	4	Z
2	Biznes zorientowany na klienta	4	4		8	4	Z
3	Wyzwania biznesu 4.0	2	6		8	3	E
4	Psychologia zarządzania	4	4		8	3	E
5	Lean management	4	4		8	4	Z
6	Zarządzanie marką	2	6		8	4	Z
7	Warsztaty praktyczne			6	6	4	Z
8	Zarządzanie strategiczne	2	6		8	4	Z
9	Zarządzanie przyszłością			6	6	4	Z
10	Marketing 5.0	2	4		6	4	E
11	Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem	3	5		8	3	E
12	Warsztaty – Jak osiągnąć sukces w biznesie			6	6	3	Z
13	Zarządzanie projektami	2	4		6	3	Z
14	Kultura organizacyjna współczesnej organizacji	4	4		8	4	Z
15	Coaching i samodoskonalenie			6	6	3	Z
16	Zarządzanie zmianą w dobie gospodarki 4.0	4	4		8	4	Z
17	Work – life - balance	4	4		8	4	Z
18	CSR i ESG przedsiębiorstw	3	3		6	3	E
19	Sztuka komunikacji i prezentacji			8	8	3	Z
20	Biznesowe gry symulacyjne		10		10	3	Z
21	Business and development	3	3		6	2	Z
22	Spotkanie zaliczeniowe		2		2	1	Z
23	Prezentacje uczestników		4		4	3	Z
24	Zarządzanie finansami	6	2		8	5	Z
25	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	4		6	4	E
26	Controlling	3	5		8	4	E
Razem		57	91	32	180	90	

PROREKTOR
ds. Dydaktyki i Spraw Studenckich

dr Dariusz Perło

